

★★★ 韓国農村愛運動（1社1村運動） ★★★

高齢化がすすむ農村において、農業と農村に新活力と希望を与える国民参与運動として2004年からスタートしました。1企業と1農村が姉妹提携し継続的に都市と農村の交流活動をおこない、企業イメージアップのもと農村のブランド化・活性化を図ることを目指しています。

★★★ 身土不二運動 ★★★

韓国語でシントブリは、人間のよりどころとする身体とその人の生まれ育った土地・環境とは切っても切り離せない関係にあることを意味します。そこで食農に結び付け「郷里の食材や地元の食文化を大切にすることが健康上も望ましいし、自然環境の保全、さらには生活の安定・向上にもつながる」意味と解釈されています。

★★★ ハナロクラブ ★★★

韓国農協中央会またはその関連会社が運営する大型の店舗ではありますが、日本の量販店に近く食料品だけでなく家電品や衣料も扱う店舗もあり、急成長をとげています。特徴としては、産地から仕入れおこなう卸売機能を持ち、生産者には手取りアップ、消費者には価格の低下を図ろうとしています。

