

送出促進にかかるJAの取組みの意義・目的

平成22年9月1日
第1分科会事務局作成

交流	JAの活動像(例)			「送り手」JAとしての意義/目的	
	子ども対象 (高校生対象)	親子対象	大人対象	都市部	農村部
JA管内	JAの自己完結	JA食農教育活動 例) JAめぐりキッズスクール	市民農園・体験農園	地域貢献・地域振興	
		キャリア教育への学校教育支援	農業カルチャースクール	都市農業の理解	農業後継者育成
		キッズ農業塾	農産物直売所利用者向け体験	組合員の加入促進	
		ふれあい田んぼ教室	生産者グループから宿泊施設への農産物供給交流	学校給食・施設への食材提供	
		お爺ちゃんお孫さん企画 大家族の集う場の復活		JAファンづくり・利用者拡大	
		MICE・企業・行政・学校との連携		利用拡大・囲い込み	販路拡大
				農業・農村への理解	
当該県内	JA間の交流	JA子ども村(都市部⇒農村部) 例) 千葉市⇒房総地域 さいたま市⇒秩父地域 都区内⇒多摩地域	女性組織協県内交流	地域貢献・地域振興	
		ちびっこ農学博士(群馬平場⇒農村)	福岡女子大学教育課程での農業体験の実施(地産地消・加工品研究)	JAファンづくり	
		ふれあい田んぼ教室	一社一村しずおか運動	県内農業の理解	農業後継者育成
		農業体験学習(農村部⇒農村部)		旅行事業	
県外・遠隔地	JA間の交流	JA子ども村(都市部⇒農村部) 例) JAあつぎ⇒長野飯田(JA上伊那) 例) JAいせはら⇒長野・志賀高原	援農ボランティア送出し	他の地域を見ることで地域農業の理解	
		JA子どもタウン(農村部⇒都市部) 例) JAふらの⇒東京・神奈川(生協)	田舎暮らし・二地域居住への送出し	元気高齢者生きがい	農業後継者育成
		農業体験学習(農村部⇒農村部)	農業視察・研修	地域にない食農教育	
		サッポロビール収穫体験ツアー(都市部⇒農村部)	JA間交流	日本国民への農業・農村理解(豊かなライフスタイルの)	
			農産物直売所の活用	教育的効果=教育力の育み(生きる力)	
				直販事業・販路拡大	
				JAファンづくり	
				旅行事業	

送出促進にかかるJAの取組みの意義・目的

平成22年9月1日
第1分科会事務局作成