

平成 23 年 4 月 21 日

国内旅行振興キャンペーン 第 1 弾(4 月～6 月)
ロゴ・キャッチフレーズ について

観光庁観光地域振興部観光資源課

このたび、国内旅行振興キャンペーン第 1 弾(4 月～6 月)を実施するにあたり、旅行を通じて被災地の直接の支援につながる取組や風評被害や出控え解消に資する旅行造成やイベント等に取り組んでいただくとともに、その際には日本の観光復興に向けたシンボルとして、下記のロゴマークとキャッチフレーズの積極的なご活用を頂くようお願いいたします。

厳しい状況がまだまだ続きますが、被災地を支援するとともに、風評被害を払しょくし、国内旅行の振興に向けて、業界・関係者一丸となって、がんばっていきましょう！！

【ロゴマーク】



がんばろう！日本

- 対象：①観光・旅行を通じて、被災地に対する直接の支援につながる取組
(例えば、義援金付ツアーの実施等)
②風評被害を受けている主に東日本向け旅行を促進させる取組
③その他、全国における国内旅行需要を喚起させる取組

・キャッチフレーズ 「がんばろう！日本」部分については、ご使用者において、適宜フォント・文字サイズについて自由に設定していただいて構いません。(なお、文字のカラーについては、黒もしくは白抜きでの使用をお願いいたします。)

※「がんばろう！日本」というフレーズは、共通でご使用頂くようお願いいたします。他のフレーズにはしないでください。

・ロゴマークデータについては、データを観光庁 HP より右クリックして保存して、ご活用ください。上記対象となる取組でしたら自由にご活用いただけます。

(ai データがご入用でしたら、担当までご連絡ください。)

※ロゴマーク(日の丸に桜)部分の使用上の注意

・「カラー指定」「最小使用サイズ」「写真にロゴを載せる場合」につきましては、Japan Endless Discovery ロゴマークデザインマニュアルをご参照ください。

<http://www.mlit.go.jp/common/000135958.pdf> (4 ページ参照)

なお、不適切と思われる取組に本ロゴマークを使用されている場合には、当方から連絡をさせていただきますことがあります。