

J A組合員らの婚活を推進しよう
 ーと、農協観光は、男女の出会いから結婚までを取り持つ仲人型結婚情報サービスを展開する(株)ウェブと連携し2015年度から、全国のJ A向け婚活イベントを充実させる。地域のニーズに合ったセミナーやイベント、パーティーを企画してパートナーを確保し、後継者問題や定住化推進による人口減少問題の解決につなげる。

◇
 ウェブは昨年の春から全国のJ Aで独身者向けセミナーや婚活パーティーなどを企画・運営してきた。こうした実績を踏まえ引き続き、J Aグループでの婚活イベントを推進しよう2月、農協観光と業務提携契約を結んだ。

両社の連携で、現地への移動・開催

J A向け婚活 イベント強化

農協観光

結婚情報会社と提携

型イベントを含め、農協観光のツアーなど旅行関連に関する「集客」ノウハウと、ウェブが持つ「イベント企画」運営の手法を生かす。

J Aの希望を踏まえ、両社の特徴を生かしたパーティー型や農作業体験型のイベント、セミナーなどを企画していく予定で、現在、全国で企画を提案し調整を進めている。

農家世帯員の減少と高齢化は全国的に急速に進んでおり、多様な担い手育成が求められている。担い手不足を解消する手段の一つとして、婚活イベントの効果に期待する声もある。

本格稼働に向け、ウェブは「イベント企画を通じて農業が抱える担い手問題の解決に向け、日本の食を担う農家を応援していきたい」(経営企画部)と強調。農協観光は「農家の後継者不足の問題を解消し、最終的に地域活性化につなげていきたい」(旅行事業部)と話している。

「集客」「企画」に弾み